

Metropolitní univerzita Praha, o.p.s., partner veletrhu
a Metropolitní univerzitní banka, a.s.

vyhlašují soutěž

„O NEJLEPŠÍ OBCHODNÍ LETÁK VELETRHU ROKU 2024“

Soutěž je určena všem účastníkům 29. ročníku Mezinárodního veletrhu fiktivních firem v Praze (dále jen 29.MVFIF) s cílem podpořit a následně ohodnotit nejlepší obchodní leták - nabídku fiktivní firmy tematicky zaměřenou na Velikonoce. Hodnotit bude nejen odborná porota, ale také samotní účastníci – fiktivní firmy 29.MVFIF.

Podmínky:

- Vytvořte **elektronický leták**, formát A4, jedna strana, uložte v pdf.
- **Obsahem elektronického letáku** má být upoutávka na produkty/služby vaší fiktivní firmy speciálně vytvořená pro 29. MVFIF a tematicky zaměřená na Velikonoce.
- Elektronický leták zašlete v příloze e-mailu na antre@heroldovysady.cz **nejpozději do 29.2.2024 do 23:59 h.** V předmětu e-mailu uveďte „Leták 27. MVFIF – jméno Vaší FIF“.
- **Deset nejlepších elektronických letáků**, jak je vyhodnotí odborná porota vyhlášovatele soutěže (50% váha hodnocení) a účastníci veletrhu (50% váha hodnocení – postup viz další bod), bude dle programu 29. MVFIF **živě hodnoceno** vyhlášovatelem soutěže.
- Od **11.3.2024** budou všechny obchodní letáky zveřejněny na webu MU banky (www.mubanka.cz). Každý účastník veletrhu (fiktivní firma) se může zapojit do hodnocení obchodních letáků účastníků soutěže (kromě vlastního letáku) a to tak, že přidělí 9 bodů letáku, který je z jeho úhlu pohledu nejlepší, 7 bodů letáku na 2. místě a 5 bodů letáku na 3. místě. K hodnocení bude sloužit elektronický formulář, který bude každému účastníkovi soutěže – fiktivní firmě k dispozici od 11.3. 2024 ke stažení na webu MU banky. Hodnotit smí fiktivní firma – účastník 29. MVFIF pouze 1x a hodnocení musí být zasláno z e-mailové adresy fiktivní firmy a potvrzené učitelem fiktivní firmy na radek.maxa@mup.cz **nejpozději do 15. 3. 2024 do 23:59 h**, předmět zprávy: „Hodnocení letáku – název fiktivní firmy“.

Předmět hodnocení obchodního letáku- kritéria hodnocení odbornou porotou:

- grafická stránka letáku,
 - originalita,
 - tematické zaměření – Velikonoce,
 - obsahová stránka a úplnost informací,
 - působivost a zaujetí,
 - celkový dojem.
-
- Deset nejlepších elektronických letáků bude dle programu veletrhu živě hodnoceno členy hodnotící komise v průběhu veletrhu v rámci vyhlášení výsledků.

Přihláška do soutěže: do soutěže bude zařazen účastník 29. Mezinárodního veletrhu fiktivních firem v Praze, který splňuje podmínky soutěže a v oficiální přihlášce pořadatele vyznačil svůj zájem se této soutěže zúčastnit a zároveň splní podmínku zaslání svého soutěžního letáku nejpozději do 29.2.2024 - viz Podmínky soutěže.

Ceny pro vítěze: firmy na 1. až 3. místě obdrží pohár a diplom od Metropolitní univerzity Praha a Metropolitní univerzitní banky.

