

## 5. MUB-LINE VELETRH FIKTIVNÍCH FIREM

Česko-Slovenský veletrh fiktivních firem „INFLUENCER MARKETING“

On-line část: 23. 11. – 24. 11. 2023 Prezenční část: 8. 12. 2023

**Kdo pořádá?** Metropolitní univerzita Praha a Metropolitní univerzitní banka.

**Kde?** Program veletrhu se uskuteční ve dvou částech. **PRVNÍ** dvoudenní část **on-line** v MS Teams, **DRUHÁ** jednodenní **prezenční** část v budově Metropolitní univerzity Praha, kde TOP 20 fiktivních firem na základě souhrnných výsledků tří on-line veletržních soutěží: nejlepší e-prezentace, nejlepší leták, nejlepší logo a slogan, se živě utká ve finále v soutěžích: nejlepší stánek, nejlepší prodejce, top firma veletrhu. TOP 10 soutěžní kategorie nejlepší e-prezentace předvede živé prezentace na veletržním pódiu.

**Kdo je partnerem veletrhu?** Slovenský institut odborného vzdělávání Bratislava; Národní pedagogický institut ČR; PEN WORLDWIDE, S&T CZ s. r. o.; Česká pošta, s.p.; LINET, spol. s r.o.; Kaufland ČR; Asociace společenské odpovědnosti.

**Kdo moderuje?** Zástupci týmu Metropolitní univerzitní banky.

**Kdo bude soutěže hodnotit?** Odborná porota složená ze zástupců vzdělávacích institucí a podnikové praxe.

**Kolik nás bude účast stát?** Účast je ZDARMA. V rámci programu DRUHÉ finálové části v budově MUP je zajištěno občerstvení a doprovodný program pro všechny účastníky.

**Mohu přijet na finále na MUP do Prahy (druhá část veletrhu), i když nepostoupím do TOP 20?** Ano!

Můžete shlédnout například finálové prezentace, ohodnotit stánky TOP20, nakoupit, navázat kontakty, fandit svým favoritům, zúčastnit se zajímavého doprovodného programu, poznat naši univerzitu.

**Mám to daleko, mohu se někde v Praze den předem či po ukončení ubytovat za přijatelnou cenu?** Ano, možnost hotelového ubytování v blízkosti naší univerzity od jednolůžkových až po 8lůžkové pokoje od 295 Kč/noc/osobu s flexi možností zrušení zdarma až 18 hod před příjezdem, VÝHODY pro školní skupiny:

<https://www.aohostels.com/cz/praha/praha-rhea/>

**Do kdy se musím nejpozději přihlásit a poslat podklady do soutěží?** 10.11. 2023 do 24 h na [info@mup.cz](mailto:info@mup.cz)

**Kdo se veletrhu účastní?** Všechny zúčastněné fiktivní firmy včetně kontaktních údajů naleznete ve veletržním KATALOGU účastníků 5.MUB-line veletrhu, který bude k dispozici od 20. 11. 2023 na [www.mubanka.cz](http://www.mubanka.cz)

### Jaký je program?

#### PRVNÍ on-line část programu (MS Teams):

##### 23. 11. 2023:

- 08:15** ON-LINE REGISTRACE ÚČASTNÍKŮ (on-line připojení účastníků k živému vysílání v pořadí dle katalogu účastníků)
- 09:00** SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ a START ON-LINE OBCHODOVÁNÍ (končí v 15:30 h)
- 09:30 - 16:00** SOUTĚŽNÍ E-PREZENTACE živě on-line (max. 5 min. + jeden dotaz od poroty)
- 09:30 - 10:45 SOUTĚŽNÍ E-PREZENTACE
- 10:45 – 11:00 INFLUENCER MARKETING s předním expertem MUP
- 11:00 – 11:10 VYHLÁŠENÍ ON-LINE SOUTĚŽE „NÁŠ FIREMNÍ INFLUENCER“
- 11:10 – 12:15 VYHODNOCENÍ SOUTĚŽE O „NEJLEPŠÍ VÁNOČNÍ LETÁK“ - promítnutí TOP 10 s živým komentářem poroty
- 12:15 – 12:45 Přestávka – oběd (reklamní blok – LETÁKY účastníků)
- 12:45 - 14:00 SOUTĚŽNÍ E-PREZENTACE
- 14:00 – 14:30 INFLUENCER MARKETING s předním expertem MUP
- 14:30 - 15:30 SOUTĚŽNÍ E-PREZENTACE
- 15:30** UKONČENÍ PRVNÍHO DNE VELETRHU

## **24. 11. 2023:**

- 08:30** ZAHÁJENÍ 2. DNE ON-LINE ČÁSTI VELETRHU, START ON-LINE OBCHODOVÁNÍ zajímavou osobností (končí ve 14:15 h)
- 08:45 - 14:00** SOUTĚŽNÍ E-PREZENTACE živě on-line (max. 5 min. + jeden dotaz od poroty)
- 08:45 - 11:00 SOUTĚŽNÍ E-PREZENTACE
- 11:00 – 11:30 PARTNEŘI VELETRHU – živé vstupy
- 11:30 – 12:00 Přestávka – oběd (reklamní blok – LETÁKY účastníků)
- 12:00 – 12:45 VYHODNOCENÍ SOUTĚŽE O „NEJLEPŠÍ LOGO + SLOGAN“ - promítnutí TOP 10 s živým komentářem poroty
- 12:45 - 13:45 SOUTĚŽNÍ E- PREZENTACE
- 13:45 – 14:00 INFLUENCER MARKETING TOP 3 SOUTĚŽE O NEJLEPŠÍ PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR FIF 2023, soutěže SCCF Bratislava, on-line meeting
- 14:00 – 14:15 INFLUENCER MARKETING s manažerskou osobností
- 14:15 – 14:45** UKONČENÍ ON-LINE ČÁSTI VELETRHU S VYHLÁŠENÍM VÝSLEDKŮ A 4. ROČNÍKU ANKETY O NEJLEPŠÍHO VYUČUJÍCÍHO FIF 2023
- POZVÁNKA NA FINÁLOVOU ČÁST VELETRHU do Prahy (8.12.2023)**

## **DRUHÁ prezenční část programu (budova MUP, Dubečská 900/10, Praha 10 Strašnice):**

<https://goo.gl/maps/upQ83quZv4WtTXkY6>

## **8. 12. 2023:**

- 07:30** REGISTRACE ÚČASTNÍKŮ, PŘÍPRAVA STÁNKŮ TOP 20
- 09:30** SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ, START VELETRŽNÍHO OBCHODOVÁNÍ (kupujícími budou pozvaní žáci ze SŠ - tudíž bude komu prodávat) a LOSOVÁNÍ POŘADÍ FINÁLE PREZENTACÍ TOP 10
- 09:30 – 15:00** VÝSTAVNÍ DEN PRO NÁVŠTĚVNÍKY *stánky v prostorách MUP + Veletržní sálech + Open space*
- 10:00 – 11:30** SOUTĚŽNÍ FINÁLOVÉ PREZENTACE živě 1. část (max. 5 min. + zpětná vazba a bodování poroty, doprovodné vstupy – short lectures MUP) *Hlavní veletržní sál*
- 11:30 – 12:30** NEJLEPŠÍ PRODEJCE (Prodej za minutu) *Veletržní sál 2*
- 12:30 – 13:30** SOUTĚŽNÍ FINÁLOVÉ PREZENTACE živě 2. část (max. 5 min. + zpětná vazba a bodování poroty, doprovodné vstupy – short lectures MUP) *Hlavní veletržní sál*
- 14:00 – 15:00** SLAVNOSTNÍ UKONČENÍ VELETRHU S VYHLÁŠENÍM VÝSLEDKŮ SOUTĚŽÍ:
- Hlavní veletržní sál*
- NEJLEPŠÍ STÁNEK**
- NEJLEPŠÍ PRODEJCE (Prodej za minutu)**
- NÁŠ FIREMNÍ INFLUENCER**
- NEJLEPŠÍ ŽIVÁ PREZENTACE**
- NEJLEPŠÍ LETÁK**
- NEJLEPŠÍ LOGO+SLOGAN**
- TOP FIRMA 5.MUB-LINE VELETRHU**

## **DOPROVODNÝ VELETRŽNÍ PROGRAM dne 8. 12. 2023:**

**PŘEDNÁŠKY a SEMINÁŘE MUP speciálně pro účastníky veletrhu**  
**SETKÁNÍ S AKADEMIKY MUP, SE ZÁSTUPCI PARTNERŮ, SE ZAJÍMAVÝMI OSOBNOSTMI z oblasti ekonomiky, marketingu, managementu, obchodu, financí, práva, politologie**

## **ADVENTNÍ TRHY A PLAVBA PO VLTAVĚ (sraz 7.12. 2023 v 17:30 h před budovou MUP Strašnice)**

## **Jak se připojit k on-line části veletrhu, který proběhne na platformě MS Teams?**

1. K připojení k on-line části veletrhu budete potřebovat běžný PC/notebook vybavený mikrofonom a kamerou a připojením k internetu.
2. Na e-mailovou adresu vyučujícího FIF a e-mailovou adresu účastníka – fiktivní firmy (které jste vyplnili v přihlášce) obdržíte nejpozději dva den před konáním veletrhu **pozdávku (LINK) k připojení ke schůzce v MS Teams 5.MUB-line veletrhu k připojení (jedna pozvánka pro první den, druhá pro druhý den**

- konání).** Na příslušnou pozvánku stačí kliknout a připojíte se ke schůzce. Tuto pozvánku si PŘEPOŠLETE mezi sebou na e-mailové adresy, které používáte pro připojení v MS Teams (registrovaný účet u Microsoftu).
3. Pokud nejste doposud registrováni: přes <https://login.microsoftonline.com/>, zde si zaregistrujete účet u Microsoftu zdarma, použijte platnou e-mailovou adresu. Pokud nemáte staženou aplikaci MS Teams, bude Vám nabídnuto její stažení a poté přihlášení do aplikace a dále viz bod 2.
  4. V případě potíží se obraťte na organizátora a koordinátora on-line veletrhu: [radek.maxa@mup.cz](mailto:radek.maxa@mup.cz)

**Jak se zapojit do on-line veletržního obchodování?** Včas obdržíte veškeré informace e-mailem. Zaměřte svou nabídku k obchodování na produkty/služby tematicky zaměřené na Vánoce 2022. Bonusem pro vás bude, když půjde zároveň o produkty hospodárné, ekologické, zdravé, produkované v souladu se zásadami odpovědného podnikání.

## **PROPOZICE SOUTĚŽÍ on-line části veletrhu (23.11. a 24.11. 2023)**

**„NEJLEPŠÍ VÁNOČNÍ LETÁK“** (jednostranný, formát PDF). Vytvořte působivý elektronický leták v rozsahu jedna strana A4 a uložte v PDF, jehož obsahem bude prezentovat vaši speciální vánoční nabídku (produkty/služby).

- ✓ **Kritéria hodnocení soutěže:** dodržení rozsahu, tematického obsahu a formy LETÁKU s vánoční nabídkou, grafická stránka, obsahová stránka, působivost a zaujetí, celkový dojem. Deset nejlepších soutěžících v kategorii NEJLEPŠÍ VÁNOČNÍ LETÁK bude dle programu veletrhu živě on-line hodnoceno členy odborné poroty.

**„NEJLEPŠÍ E-PREZENTACE“** (formát PPT, PPTX) Vytvořte v PowerPointu atraktivní, působivou, obsahově zajímavou elektronickou prezentaci vaší fiktivní firmy, ve které představíte její současnost, strukturu, předmět podnikání a aktuální produktovou nabídku. Maximální počet snímků: 12, mateřský jazyk (čeština nebo slovenština). Můžete nahrát zvukový komentář k jednotlivým snímkům.

- ✓ **ZÁKLADNÍ KOLO: Každý účastník** (fiktivní firma), jehož e-prezentace splnila soutěžní propozice, živě on-line předvede svojí prezentaci v mateřském jazyce (max. dvojice zástupců fiktivní firmy) v rámci první on-line části veletrhu (23. – 24. 11. 2023 - dle rozpisu). Je nezbytné použít kameru, tj. jste živě vidět a slyšet přes aplikaci MS Teams a zároveň sdílíte soutěžní prezentaci ze svého počítače. Můžete například využít i prostředí, ze kterého budete prezentovat, různě si ho vyzdobit apod. Délka on-line prezentace nesmí přesáhnout 5 min. Porota zadá jeden doplňující dotaz.
- ✓ **Kritéria hodnocení on-line prezentace:** atraktivita, estetická a grafická stránka, obsah, hodnota prezentovaných informací z pozice zákazníka, prezentační dovednosti, celkový dojem.
- ✓ **FINÁLOVÉ KOLO:** na základě výsledků on-line živých prezentací odborná porota vybere **10 nejlepších** fiktivních firem v této kategorii, kdy tato **finálová TOP 10 bude živě prezentovat v rámci druhé prezenční části veletrhu, tj. 8. 12. 2023 ve veletržních prostorech MUP.** Max. dvojice zástupců finálové fiktivní firmy po dobu max.5 minut živě prezentuje na veletržním pódiu. Hodnotící komise živě hodnotí podle následujících kritérií.
- ✓ **Kritéria hodnocení finálové živé prezentace:** prezentační dovednosti, obsah, přesvědčivost, hodnota prezentovaných informací, celkový dojem. Krátké slovní hodnocení odborné poroty poskytne důležitou zpětnou vazbu.

**„NEJLEPŠÍ LOGO + SLOGAN“** (jednostranný, formát JPG nebo PDF). Zašlete Vašeho logo společně se sloganem v jednom souboru. Pokuste se kreativně Vaše logo i slogan přizpůsobit vaší vánoční nabídce 2023.

- ✓ **Kritéria hodnocení:** originalita, kreativita, působivost, nápaditost, výstižnost, grafické provedení. Deset nejlepších soutěžících v kategorii LOGO bude dle programu veletrhu živě on-line hodnoceno členy odborné poroty.

## **TOP 20** fiktivních firem

na základě souhrnných výsledků tří on-line veletržních soutěží:

**nejlepší e-prezentace, nejlepší vánoční leták, nejlepší logo a slogan,**

postaví své stánky ve veletržních prostorech MUP v druhé prezenční části veletrhu,

tj. 8.12.2023 a zúčastní se soutěží: **nejlepší stánek, nejlepší prodejce, Top firma veletrhu.**

## PROPOZICE SOUTĚŽÍ prezenční části veletrhu (8. 12. 2023)

**„NEJLEPŠÍ STÁNEK“** Každá fiktivní firma z TOP 20 on-line části veletrhu postaví svůj veletržní stánek v prostorách MUP. K dispozici bude standardní vybavení s elektro přípojkou, připojením na wifi. Bližší informace k vybavenosti stánku včas poskytneme.

- ✓ **Kritéria hodnocení:** působivost stánku z pohledu zákazníka, originalita, nápaditost, prezentační materiály a jejich úroveň estetická, grafická, obsahová.

**„NEJLEPŠÍ PRODEJCE aneb PRODEJ ZA MINUTU“** Členové odborné poroty v pozici potencionálního zákazníka vyslechnou 60s prezentaci zástupce fiktivní firmy v angličtině. Cílem prezentujícího bude přesvědčit potencionálního zákazníka o koupi jednoho vybraného produktu či služby, ideálně z vánoční nabídky fiktivní firmy.

- ✓ **Kritéria hodnocení:** výstižnost a srozumitelnost informací o vybraném produktu FIF, úroveň vystupování zástupce FIF, prezentační dovednosti zástupce FIF, komunikační znalost angličtiny, dodržení časového limitu, celkový dojem. Okamžitá zpětná vazba od členů odborné poroty

**„TOP FIRMA VELETRHU“** K bodovému zisku TOP 20 fiktivních firem z on-line soutěží o nejlepší e-prezentaci, nejlepší vánoční leták, nejlepší logo a slogan bude přičten bodový zisk ze soutěží o nejlepší stánek a nejlepší prodejce a určena TOP firma veletrhu.

# TĚŠÍME SE NA VAŠI ÚČAST!

## Přihlášky/podklady do soutěží do 10.11.2023

na [info@mubanka.cz](mailto:info@mubanka.cz)



Aktivně rozvíjíme CSR  
a Cíle udržitelného rozvoje od OSN v Česku



jsme členem  Asociace  
společenské  
odpovědnosti

**PARTNEŘI 5.MUB-LINE VELETRHU FIKTIVNÍCH FIREM 2023:**



Practice Enterprise Network  
**PEN WORLDWIDE**



Centrum  
fiktivních firem



Moje první volba



**LINET**



STUDIO **DVA** DIVADLO