4. MUB-LINE VELETRH FIKTIVNÍCH FIREM

Česko-Slovenský NETWORKING fiktivních firem

On-line část: 30. 11. – 1.12. 2022 Prezenční část: 9. 12. 2022

Kdo pořádá? **Metropolitní univerzita Praha a Metropolitní univerzitní banka.**

Kde? **Program veletrhu se uskuteční ve dvou částech. PRVNÍ dvoudenní část on-line v MS Teams, DRUHÁ jednodenní prezenční část v budově Metropolitní univerzity Praha, kde TOP 20 fiktivních firem na základě souhrnných výsledků tří on-line veletržních soutěží: nejlepší e-prezentace, nejlepší leták, nejlepší logo a slogan, se živě utká ve finále v soutěžích: nejlepší stánek, nejlepší prodejce, top firma veletrhu. TOP 10 soutěžní kategorie nejlepší e-prezentace předvede živé prezentace na veletržním pódiu.**

Kdo je partnerem veletrhu? **Slovenský institut odborného vzdělávání Bratislava; Národní pedagogický institut ČR; PEN WORLDWIDE, S&T CZ s. r. o.; Česká pošta, s.p.; LINET, spol. s r.o.; Kaufland ČR; Asociace společenské odpovědnosti.**

Kdo moderuje? **Zástupci týmu Metropolitní univerzitní banky.**

Kdo bude soutěže hodnotit? **Odborná porota složená ze zástupců vzdělávacích institucí a podnikové praxe.**

Kolik nás bude účast stát? **Účast je ZDARMA. V rámci programu DRUHÉ finálové části v budově MUP je zajištěno občerstvení a doprovodný program pro všechny účastníky.**

Mohu přijet na finále na MUP do Prahy (druhá část veletrhu), i když nepostoupím do TOP 20? **Ano! Můžete shlédnout například finálové prezentace, ohodnotit stánky TOP20, nakoupit, navázat kontakty, fandit svým favoritům, zúčastnit se zajímavého doprovodného programu, poznat naší univerzitu.**

Mám to daleko, mohu se někde v Praze den předem či po ukončení ubytovat za přijatelnou cenu? **Ano, možnost hotelového ubytování v blízkosti naší univerzity od jednolůžkových až po 8lůžkové pokoje od 250 Kč/noc/osobu s flexi možností zrušení zdarma až 18 hod před příjezdem: https://www.aohostels.com/cz/praha/praha-rhea/**

Do kdy se musím nejpozději přihlásit a poslat podklady do soutěží? **23.11. 2022 do 24 h na radek.maxa@mup.cz**

Kdo se veletrhu účastní? **Všechny zúčastněné fiktivní firmy včetně kontaktních údajů naleznete ve veletržním KATALOGU účastníků 4.MUB-line veletrhu, který bude k dispozici od 28. 11. 2022 na www.mubanka.cz**

Jaký je program?

PRVNÍ on-line část programu (MS Teams):

30. 11. 2022:

08:30	**ON-LINE REGISTRACE ÚČASTNÍKŮ** (on-line připojení účastníků k živému vysílání v pořadí dle katalogu účastníků)
09:00	**SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ a START ON-LINE OBCHODOVÁNÍ** (končí v 16 h)
09:30 - 16:00	**SOUTĚŽNÍ E-PREZENTACE živě on-line** (max. 5 min. + jeden dotaz od poroty)
	11:00 – 11:45 PŘEDNÁŠKA MUP speciálně pro účastníky veletrhu
	11:45 – 12:15 Přestávka – oběd (reklamní blok – LETÁKY účastníků)
	12:15 – 12:30 NETWORKING ON-LINE se zajímavou osobností
	14:50 – 15:00 VYHLÁŠENÍ ON-LINE SOUTĚŽE (týmová veletržní soutěž Náš Networking)
	15:00 – 16:00 VYHODNOCENÍ SOUTĚŽE O „NEJLEPŠÍ VÁNOČNÍ LETÁK“ - promítnutí TOP 10 s živým komentářem poroty
16:00	**UKONČENÍ PRVNÍHO DNE VELETRHU**

1. 12. 2022:

09:00 **ZAHÁJENÍ 2. DNE ON-LINE ČÁSTI VELETRHU, START ON-LINE OBCHODOVÁNÍ zajímavou osobností** (končí ve 14:30 h)

09:15 - 14:00 **SOUTĚŽNÍ E-PREZENTACE živě on-line** (max. 5 min. + jeden dotaz od poroty)

11:00 – 11:45 **PARTNEŘI VELETRHU – živé vstupy**

11:45 – 12:15 **Přestávka – oběd** (reklamní blok – LETÁKY účastníků)

12:15 – 12:30 **NETWORKING S TOP 3 SOUTĚŽE O NEJLEPŠÍ PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR FIF 2022, soutěže SCCF Bratislava**

13:45 – 14:00 **NETWORKING ON-LINE** se zajímavou osobností

14:00 – 14:30 **VYHODNOCENÍ SOUTĚŽE O „NEJLEPŠÍ LOGO + SLOGAN“ - promítnutí TOP 10 s živým komentářem poroty**

14:30 – 15:00 **UKONČENÍ ON-LINE ČÁSTI VELETRHU S VYHLÁŠENÍM VÝSLEDKŮ A 3. ROČNÍKU ANKETY O NEJLEPŠÍHO VYUČUJÍCÍHO FIF 2022**

POZVÁNKA NA FINÁLOVOU ČÁST VELETRHU do Prahy (9.12.2022)

DRUHÁ prezenční část programu (budova MUP, Dubečská 900/10, Praha 10 Strašnice):

https://goo.gl/maps/upQ83quZv4WtTXkY6

9. 12. 2022:

07:30 **REGISTRACE ÚČASTNÍKŮ, PŘÍPRAVA STÁNKŮ TOP 20 ANEB SÍŤOVÁNÍ V PRAXI**

09:30 **SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ, START VELETRŽNÍHO OBCHODOVÁNÍ a LOSOVÁNÍ POŘADÍ FINÁLOVÝCH PREZENTACÍ TOP 10**

09:30 – 15:00 **VÝSTAVNÍ DEN PRO NÁVŠTĚVNÍKY**

10:00 – 11:45 **SOUTĚŽNÍ FINÁLOVÉ PREZENTACE živě 1. část** (max. 5 min. + zpětná vazba a bodování poroty)

12:15 – 13:30 **SOUTĚŽNÍ FINÁLOVÉ PREZENTACE živě 2. část** (max. 5 min. + zpětná vazba a bodování poroty)

14:00 – 15:00 **SLAVNOSTNÍ UKONČENÍ VELETRHU S VYHLÁŠENÍM VÝSLEDKŮ SOUTĚŽÍ:**

NEJLEPŠÍ STÁNEK

NEJLEPŠÍ PRODEJCE

NÁŠ NETWORKING

NEJLEPŠÍ ŽIVÁ PREZENTACE

TOP FIRMA 4.MUB-LINE VELETRHU

DOPROVODNÝ VELETRŽNÍ PROGRAM:

PŘEDNÁŠKY a SEMINÁŘE MUP speciálně pro účastníky veletrhu

SETKÁNÍ SE ZÁSTUPCI PARTNERŮ, SE ZAJÍMAVÝMI OSOBNOSTMI z oblasti ekonomiky, marketingu, managementu, obchodu, financí, práva, politologie

ADVENTNÍ KOMENTOVANÁ PROCHÁZKA PRAHOU s Dr. Norou Dolanskou, osobností cestovního ruchu a přednášející katedry cestovního ruchu MUP (8.12. 2022 od 17 h)

NÁVŠTĚVA UNIVERZITNÍ KNIHOVNY A PŘEDVÁNOČNÍ KAVÁRNY

Jak se připojit k on-line části veletrhu, který proběhne na platformě MS Teams?

1. K připojení k on-line části veletrhu budete potřebovat běžný PC/notebook vybavený mikrofonem a kamerou a připojením k internetu.
2. Na e-mailovou adresu vyučujícího FIF a e-mailovou adresu účastníka – fiktivní firmy (které jste vyplnili v přihlášce) obdržíte nejpozději dva den před konáním veletrhu **pozvánku (LINK) k připojení ke schůzce v MS Teams 4.MUB-line veletrhu k připojení (jedna pozvánka pro první den, druhá pro druhý den konání).** Na příslušnou pozvánku stačí kliknout a připojíte se ke schůzce. Tuto pozvánku si PŘEPOŠLETE mezi sebou na e-mailové adresy, které používáte pro připojení v MS Teams (registrovaný účet u Microsoftu).
3. Pokud nejste doposud registrováni: přes https://login.microsoftonline.com/ , zde si zaregistrujte účet u Microsoftu zdarma, použijte platnou e-mailovou adresu. Pokud nemáte staženou aplikaci MS Teams, bude Vám nabídnuto její stažení a poté přihlášení do aplikace a dále viz bod 2.
4. V případě potíží se obraťte na organizátora a koordinátora on-line veletrhu: radek.maxa@mup.cz

Jak se zapojit do on-line veletržního obchodování? Včas obdržíte veškeré informace e-mailem. Zaměřte svou nabídku k obchodování na produkty/služby tematicky zaměřené na Vánoce 2022. Bonusem pro vás bude, když půjde zároveň o produkty hospodárné, ekologické, zdravé, produkované v souladu se zásadami odpovědného podnikání.

PROPOZICE SOUTĚŽÍ on-line části veletrhu (30.11. a 1.12. 2022)

„NEJLEPŠÍ VÁNOČNÍ LETÁK" (jednostranný, formát PDF). Vytvořte působivý elektronický leták v rozsahu jedna strana A4 a uložte v PDF, jehož obsahem bude prezentovat vaší speciální vánoční nabídku (produkty/služby).

- ✓ **Kritéria hodnocení soutěže:** dodržení rozsahu, tematického obsahu a formy LETÁKU s vánoční nabídkou, grafická stránka, obsahová stránka, působivost a zaujetí, celkový dojem. Deset nejlepších soutěžících v kategorii NEJLEPŠÍ VÁNOČNÍ LETÁK bude dle programu veletrhu živě on-line hodnoceno členy odborné poroty.

„NEJLEPŠÍ E-PREZENTACE" (formát PPT, PPTX) Vytvořte v PowerPointu atraktivní, působivou, obsahově zajímavou elektronickou prezentaci vaší fiktivní firmy, ve které představíte její současnost, strukturu, předmět podnikání a aktuální produktovou nabídku. Maximální počet snímků: 12, mateřský jazyk (čeština nebo slovenština). Můžete nahrát zvukový komentář k jednotlivým snímkům.

- ✓ **ZÁKLADNÍ KOLO: Každý účastník** (fiktivní firma), jehož e-prezentace splnila soutěžní propozice, živě on-line předvede svojí prezentaci v mateřském jazyce (max. dvojice zástupců fiktivní firmy) v rámci první on-line části veletrhu. Je nezbytné použít kameru, tj. jste živě vidět a slyšet přes aplikaci MS Teams a zároveň sdílíte soutěžní prezentaci ze svého počítače. Můžete například využít i prostředí, ze kterého budete prezentovat, různě si ho vyzdobit apod. Délka on-line prezentace nesmí přesáhnout 5 min. Porota zadá jeden doplňující dotaz.
- ✓ **Kritéria hodnocení on-line prezentace**: atraktivita, estetická a grafická stránka, obsah, hodnota prezentovaných informací z pozice zákazníka, prezentační dovednosti, celkový dojem.

- ✓ **FINÁLOVÉ KOLO:** na základě výsledků on-line živých prezentací odborná porota vybere **10 nejlepších** fiktivních firem v této kategorii, kdy tato **finálová TOP 10 bude živě prezentovat v rámci druhé prezenční části veletrhu, tj. 9. 12. 2022 ve veletržních prostorech MUP.** Max. dvojice zástupců finálové fiktivní firmy po dobu max.5 minut živě prezentuje na veletržním pódiu. Hodnotící komise živě hodnotí podle následujících kritérií.
- ✓ **Kritéria hodnocení finálové živé prezentace:** prezentační dovednosti, obsah, přesvědčivost, hodnota prezentovaných informací, celkový dojem. Krátké slovní hodnocení odborné poroty poskytne důležitou zpětnou vazbu.

„NEJLEPŠÍ LOGO + SLOGAN" (jednostranný, formát JPG nebo PDF). Zašlete Vašeho logo společně se sloganem v jednom souboru. Pokuste se kreativně Vaše logo i slogan přizpůsobit vaší vánoční nabídce 2022.

- ✓ **Kritéria hodnocení**: originalita, kreativita, působivost, nápaditost, výstižnost, grafické provedení. Deset nejlepších soutěžících v kategorii LOGO bude dle programu veletrhu živě on-line hodnoceno členy odborné poroty.

TOP 20 fiktivních firem

na základě souhrnných výsledků tří on-line veletržních soutěží:

nejlepší e-prezentace, nejlepší vánoční leták, nejlepší logo a slogan,

postaví své stánky ve veletržních prostorech MUP v druhé prezenční části veletrhu,

tj. 9.12.2022 a zúčastní se soutěží: **nejlepší stánek, nejlepší prodejce, Top firma veletrhu.**

PROPOZICE SOUTĚŽÍ prezenční části veletrhu (9. 12. 2022)

„NEJLEPŠÍ STÁNEK" Každá fiktivní firma z TOP 20 on-line části veletrhu postaví svůj veletržní stánek v prostorách MUP. K dispozici bude standardní vybavení s elektro přípojkou, připojením na wifi. Bližší informace k vybavenosti stánku včas poskytneme.

- ✓ **Kritéria hodnocení**: působivost stánku z pohledu zákazníka, originalita, nápaditost, prezentační materiály a jejich úroveň estetická, grafická, obsahová.

„NEJLEPŠÍ PRODEJCE" Členové odborné poroty navštíví veletržní stánky v prostorech MUP a hodnotí prezentační a obchodní dovednosti vybraného zástupce – prodejce fiktivní firmy. Ten prezentuje firmu a zejména aktuální produktovou nabídku.

- ✓ **Kritéria hodnocení**: verbální a neverbální komunikace, styl vystupování, přesvědčivost, profesionalita, úroveň prezentačních a prodejních dovedností.

„TOP FIRMA VELETRHU" K bodovému zisku TOP 20 fiktivních firem z on-line soutěží o nejlepší e-prezentaci, nejlepší vánoční leták, nejlepší logo a slogan bude přičten bodový zisk ze soutěží o nejlepší stánek a nejlepší prodejce a určena TOP firma veletrhu.

TĚŠÍME SE NA VAŠI ÚČAST!

Přihlášky a podklady do soutěží

do 23.11.2022

na radek.maxa@mup.cz

METROPOLITNÍ UNIVERZITA PRAHA 20let 2001-2021

Aktivně rozvíjíme CSR
a Cíle udržitelného rozvoje od OSN v Česku

jsme členem Asociace společenské odpovědnosti