

MUB-LINE SPECIÁL

TVOŘÍME **SPOLEČNĚ** BUDOUCNOST

Den odpovědného podnikání fiktivních firem

Česko-slovenské setkání kreativních a odpovědných fiktivních firem

9. června 2021

On-line MS Teams

Kdo pořádá? Metropolitní univerzita Praha a Metropolitní univerzitní banka

Kde? virtuálně, živě on-line program v rámci MS Teams Metropolitní univerzitní banky. Stačí, aby se v den konání MUB-line SPECIÁLU studenti i učitelé fiktivních firem připojili k videoschůzce v MS Teams, bude zaslána pozvánka všem přihlášeným fiktivním firmám a učitelům. Pro diváky a veřejnost bude veletrh ve vybraných částech programu živě přenášen na YouTube.

Kdo je partnerem veletrhu? Flagship, s.r.o.; Centrum cvičných firem Bratislava při SIOV; Centrum fiktivních firem Praha při NPI ČR, PEN Worldwide; S&T CZ s. r. o.; Česká pošta, s.p.; LINET, spol. s r.o.; Kaufland ČR, v.o.s.; OA Nevádzova Bratislava.

Kdo bude hodnotit soutěže? Odborná porota složená ze zástupců vzdělávacích institucí a podnikové praxe.

Jaký je program?

Letošní školní rok byl více než složitý pro studenty i učitele. Rozhodli jsme se uspořádat v závěru školního roku speciální událost, setkání s fiktivními firmami, které i přes nástrahy on-line výuky pracovaly, soutěžily, obchodovaly, které vyhlížejí s optimismem dobu po COVIDu. O to více v této době vnímáme důležitost tzv. odpovědného podnikání (CSR – Corporate Social Responsibility), udržitelného rozvoje a společenské odpovědnosti podnikatele. Jste kreativní, soutěživou, empatickou, odpovědnou, ekologicky smýšlející firmou? Tak si s námi společně užijte DEN ODPOVĚDNÉHO PODNIKÁNÍ!

9.6.2021:

- 10:00** SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ, START ODPOVĚDNÉHO ON-LINE OBCHODOVÁNÍ a VYHLÁŠENÍ FINÁLOVÉ TOP10 soutěže „NEJKREATIVNĚJŠÍ PROJEKT ODPOVĚDNÉHO PODNIKÁNÍ FIF 2021“
- 10:30** ZNALOSTNÍ KVÍZ – 1. KOLO ON-LINE
SOUBĚŽNĚ: ohlédnutí za školním rokem, soutěžemi, akcemi MUB pro fiktivní firmy
- 11:00** ODPOVĚDNÉ PODNIKÁNÍ PARTNERŮ MUB-Line SPECIÁLU
- 11:30** VYHODNOCENÍ SOUTĚŽE O „NEJLEPŠÍ LETÁK ODPOVĚDNÉHO PRODUKTU“ - promítnutí TOP 10 s živým komentářem poroty
- 12:30** OBĚDOVÁ PAUZA
- 13:00** NOVINKY METROPOLITNÍ UNIVERZITY PRAHA A MUBanky
- 13:10** ZNALOSTNÍ KVÍZ – FINÁLE ŽIVĚ – TOP 10
- 14:00** SPECIÁLNÍ ON-LINE SETKÁNÍ
- 14:15** FINÁLE soutěže „NEJKREATIVNĚJŠÍ PROJEKT ODPOVĚDNÉHO PODNIKÁNÍ FIF 2021“ 10 nejlepších prezentací ŽIVĚ (představení odborné poroty a soutěžních projektů, živé prezentace finalistů s bezprostředním hodnocením a komentářem odborné poroty, vyhlášení výsledků)
- 15:30** UKONČENÍ ON-LINE ODPOVĚDNÉHO OBCHODOVÁNÍ A SLAVNOSTNÍ ZÁVĚR MUB-SPECIÁLU

Kdo se veletrhu účastní? Všechny fiktivní firmy, které zašlou závaznou **příhlášku**, budou včetně kontaktních údajů zařazeny do **KATALOGU MUB-LINE SPECIÁLU**, který bude publikována www.mubanka.cz min. 3 dny před vlastní akcí. Můžete se tak připravit na on-line odpovědné obchodování.

Jak se zapojit do on-line odpovědného obchodování? Včas obdržíte veškeré informace e-mailem. Zaměřte svou nabídku k obchodování na produkty/služby, které respektují zásady udržitelného rozvoje, jsou hospodárné, ekologické, zdravé.

Jak se zúčastnit soutěží, co připravit a jak proběhne hodnocení? Veškeré soutěžní příspěvky, které splnily zadané požadavky, budou zařazeny do soutěže a před konáním MUB-line SPECIÁLU vyhodnoceny v každé soutěžní kategorii odbornou porotou dle níže uvedených hodnotících kritérií. FIF na 1. až 3. místě obdrží zajímavé ceny od partnerů akce.

PROPOZICE SOUTĚŽE „NEJKREATIVNĚJŠÍ PROJEKT ODPOVĚDNÉHO PODNIKÁNÍ FIF 2021“: Sestavte rozvojový projekt svojí fiktivní firmy, který bude řešit některou z palčivých otázek, které se dotýkají nejen Vaší firmy, ale také okolí, města, společnosti, ekologie, ekonomického udržitelného rozvoje, globálních problémů (klíma, životní prostředí, surovinové a potravinové problémy, sociální, kulturní, vzdělanostní, příjmové disproporce, rozdíly mezi možnostmi bohatých a rozvojových zemí aj.). Dbejte na udržitelnost projektu, jeho originalitu, společenský dosah a příspěvek k řešení některého z palčivých problémů, který bude řešit Váš projekt. Projekt sestavíte vyplněním jednoduchého formuláře (zašleme po obdržení Vaší přihlášky), ve kterém budete stručně specifikovat: CÍL, ZÁKLADNÍ POSLÁNÍ, STRUČNÝ POPIS, PŘÍNOS, ZPŮSOB A RÁMCOVÝ NÁVRH MOŽNÉ REALIZACE, ODHAD FINANČÍ PROJEKTU. Naším cílem je, aby Vás to bavilo, nikoliv zahltilo. Takže žádné obsáhlé sepisování, stačí mít myšlenku, nápad a ten rozpracovat do formuláře.

- ✓ **Kritéria hodnocení soutěže:** originalita, kreativita, soulad se zásadami odpovědného podnikání a udržitelného rozvoje, realizovatelnost, společenská prospěšnost, návratnost. Deset nejlepších projektů bude max. dvojicí živě prezentováno (max. 5 min) dle programu a živě hodnoceno členy odborné poroty. Kritéria hodnocení živých prezentací: úroveň prezentačních dovedností, obsah prezentace, přesvědčivost, přínos projektu, celkový dojem, dodržení časového limitu.

PROPOZICE SOUTĚŽE „ZNALOSTNÍ KVÍZ“: dvoukolový kvíz pro fiktivní firmu. V prvním kole živě vyplní fiktivní firma on-line kvíz s využitím Teams Forms, bude publikován přímý link k připojení v den konání soutěže dle programu. Půjde o jednoduché otázky z oblasti financí, podnikání, udržitelného rozvoje. Jde o týmovost, tedy týmové hledání odpovědi na otázky. Deset nejlepších a nejrychlejších FIF postoupí do odpoledního živého finále – každý finalista si on-line losuje 1 otázku, ústní odpovědi max. 2 zástupců FIF, živě hodnoceno porotou.

- ✓ **Kritéria hodnocení znalostního kvízu:** správnost a rychlost odpovědí v on-line prvním kole, správné odpovědi v diskusi s porotou v ústním finálovém kole. Hodnocení porotou (známka 1 až 4). Ničeho se nebojte! Důležité je se zúčastnit a získat nové zkušenosti a znalosti.

PROPOZICE SOUTĚŽE „NEJLEPŠÍ LETÁK ODPOVĚDNÉHO PRODUKTU“ Vytvořte elektronický leták v rozsahu jedna strana A4 a uložte v PDF, jehož obsahem bude prezentovat jeden Vámi vybraný produkt/služba z Vaší aktuální firemní nabídky (produktového portfolia), který považujete za produkt ekologický, hospodárný, zdravý, společensky prospěšný, prospěšný zdraví, kulturnímu, vzdělanostnímu a jinému rozvoji jedince i společnosti.

- ✓ **Kritéria hodnocení soutěže:** dodržení rozsahu, tematického obsahu a formy LETÁKU odpovědného produktu/služby, grafická stránka, obsahová stránka, působivost a zaujetí, celkový dojem.

TĚŠÍME SE NA VAŠI ÚČAST!

PARTNEŘI MUB-LINE SPECIÁLU 9.6.2021:



Practice Enterprise Network
PEN WORLDWIDE



Moje první volba



LINET

