

2. MUB-LINE VELETRH FIKTIVNÍCH FIREM

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ LETÁK

Finále soutěže o nejlepší elektronický LETÁK fiktivní firmy, 9. 12. 2020 živě od 13:45 do 15 h:

Andrea Loučková, HR Specialist, programy rozvoje lidských zdrojů ČESKÁ POŠTA, s.p.

Mgr. Victoria Hädler, M.A., Communications Coordinator EUROOPEN-PEN International, Worldwide Practice Enterprise Network

Ing. Miroslav Bečka, generální ředitel S&T CZ s. r. o., absolvent MUP Praha

Ing Michal Hašek, učitel fiktivních firem, OA HEROLDOVY SADY

1.	NED Slovakia, s.r.o.	187
2.	Bat-Bed, s.r.o.	177
3.	CK Oraving, s.r.o.	174
4.	Green Planet, s.r.o.	167
5.	Simon Pastucha – Barber Surprise Shop, f. o.	166
	Svět dronů, s.r.o.	166
7.	Tetris nábytok, s.r.o.	164
8.	ČOKOBON, s.r.o.	163
9.	Santa Fe, s.r.o.	162
10.	Green Wall, s.r.o.	160
11.	Vaše Sportárium	159
	VegVibes, s.r.o.	159
13.	(NE)bezpečně, s.r.o.	156
	Palisovy svačinky	156
15.	CATering, s.r.o.	155
	Destiny Bar, s.r.o	155
	Šamanka, s.r.o.	155
	Víno Natural, s.r.o.	155
19.	Izza Plast, s.r.o.	153
20.	Dragonfly, s.r.o.	152
	FreshSnacky, s.r.o.	152
22.	BIO OD SRDCE, s.r.o.	150
	CK ELIO, s.r.o.	150
	Fluffy Puppy, s. r. o.	150
	FRČÍME, s.r.o.	150
26.	Lumi's RETRO STYLE, s.r.o.	149
27.	MedMedu, s.r.o.	148

28.	Bleep, s.r.o.	146
29.	Aldevi, s.r.o.	145
30.	CosyLiving, s.r.o.	143
	Delivist, s.r.o.	143
	Autobazar Throttle s.r.o	143
33.	Tajemná očka, s.r.o.	142
34.	RESPAWN wellness, s.r.o.	141
35.	Batyk & Custom, s.r.o.	140
36.	SkiWinterLine, s.r.o.	139
37.	Cukrárna NA OBLÁČKU, s.r.o.	137
38.	CK REMOA, s.r.o.	136
39.	Propagátor, s.r.o.	134
40.	21 KAPKEJKS, s.r.o.	129
	Beast Fit, s.r.o.	129
42.	CK Paleček, s.r.o.	128
	FF Panda, s.r.o.	128
44.	CA Asian Education	125
45.	MADvertisement, s.r.o.	121
46.	Relax, s.r.o.	111
47.	T2 Tatra Trip, s.ro.	109
48.	PEN HANDS, s.r.o.	108
49.	CK Columbus & Wings	101
50.	Adriana Bártlová, Králíci	98
51.	TuaTeraz, s.r.o.	94
52.	Dancing Queens, s.r.o.	91

KAŽDÝ SOUTĚŽNÍ LETÁK BYL HODNOCEN KAŽDÝM POROTCEM DLE 6 KRITÉRIÍ (u každého kritéria bodové hodnocení 0 – 9 bodů): grafická stránka letáku, originalita, zapůsobení na zákazníka, obsah a úplnost informací, přesvědčivost, celkový dojem.

PARTNEŘI VELETRHU

