

2. MUB-LINE VELETRH FIKTIVNÍCH FIREM

Soutěž o nejlepší živou E-PREZENTACI

Finále a superfinále soutěže o nejlepší živou E-PREZENTACI fiktivní firmy, 10. 12. 2020 živě od 12 do 14:30 h

Ing. Gabriela Horecká, vedoucí odboru finanční gramotnosti a Slovenského centra fiktivních firem při SLOVENSKÉM INSTITUTU ODBORNÉHO VZDĚLÁVÁNÍ

Andrea Loučková, HR Specialist, programy rozvoje lidských zdrojů ČESKÁ POŠTA, s.p.

Ing. Lukáš Hula, vedoucí Centra fiktivních firem Praha při NÁRODNÍM PEDAGOGICKÉM INSTITUTU ČR

Ing. Miroslav Bečka, generální ředitel S&T CZ s. r. o., absolvent MUP Praha

	FIKTIVNÍ FIRMA	Základní kolo	Finále	Superfinále	Celkem F+ S
1.	Green Wall, s.r.o.	200	33	33	66
2.	Bat-Bed, s.r.o.	183	35	30	65
3.	Reborn, s.r.o.	196	31	29	60
	NED Slovakia, s.r.o.	198	35	25	60
5.	Šamanka, s.r.o.	199	30		30
	Delivist, s.r.o.	185	30		30
7.	Propagátor, s.r.o.	187	28		28
8.	MedMedu, s.r.o.	185	24		24
9.	Tetris nábytok, s.r.o.	192	23		23
10.	Green Planet, s.r.o.	199	21		21
11.	ČOKOBON, s.r.o.	183	11		11
12.	Simon Pastucha – Barber Surprise Shop, f. o.	182			
	Víno Natural, s.r.o.	182			
14.	Batyk & Custom, s.r.o.	181			
15.	VegVibes, s.r.o.	180			
16.	CK Oraving, s.r.o.	178			
	Lumi's RETRO STYLE, s.r.o.	178			
18.	Beast Fit, s.r.o.	177			
19.	CATering, s.r.o.	176			
	(NE)bezpečně, s.r.o.	176			
	Vaše Sportárium	176			
22.	CosyLiving, s.r.o.	172			
	Cukrárna NA OBLÁČKU, s.r.o.	172			

	FF Panda, s.r.o.	172
25.	21 KAPKEJKS, s.r.o.	171
	Destiny Bar, s.r.o	171
27.	CA Asian Education	170
	CK REMOA	170
29.	SkiWinterLine, s.r.o.	168
30.	Dancing Queens	167
31.	CK ELIO	166
	RESPAWN wellness, s.r.o.	166
33.	Fluffy Puppy, s. r. o.	163
34.	Svět dronů, s.r.o.	162
	TuaTeraz	162
36.	BIO OD SRDCE	157
37.	Aldevi, s.r.o.	156
	CK Paleček, s.r.o.	156
39.	MADvertisement, s.r.o.	155
40.	PEN HANDS, s.r.o.	151
41.	Adriana Bártlová, Králíci	144
42.	T2 Tatra Trip, s.ro.	142
43.	Relax, s.r.o.	141
44.	Bleep, s.r.o.	140
45.	FreshSnacky, s.r.o.	138
	Tajemná očka, s.r.o.	138
47.	CK Columbus & Wings	126
48.	Autobazar Throttle s.r.o	120

V ZÁKLADNÍM KOLE BYLA KAŽDÁ SOUTĚŽNÍ PREZENTACE HODNOCENA KAŽDÝM POROTCEM DLE 6 KRITÉRIÍ (u každého kritéria bodové hodnocení 0 – 9 bodů): grafická a estetická stránka, originalita, zapůsobení na zákazníka, obsah a úplnost informací, přesvědčivost, celkový dojem. TOP 11 (shoda bodů na posledním postupovém místě) POSTOUPILA DO ŽIVÉHO FINÁLE, kde všichni finalisté začínali tzv. na nule. Finálový výkon každý porotce ohodnotil od 0 – 9 bodů. TOP 4 (shoda na poslední postupovém místě) postoupila do SUPERFINÁLE, opět každý porotce hodnotil od 0 do 9 bodů, bodový zisk se připočetl k zisku z finále a určilo se konečné pořadí.

PARTNEŘI VELETRHU

